

TEMPLATE — KANAL-LAUNCH & VIDEO-VERTEILUNG

WARUM VIDEOS AKTIV TEILEN?

Eigene YouTube-Videos sollten nicht nur hochgeladen, sondern aktiv im bestehenden Netzwerk geteilt werden (E-Mail-Liste, Social Media, Kontakte). Richtiger Zeitpunkt: kurz nach Veröffentlichung, wenn das Video noch aktuell ist.

LAUNCH-NACHRICHT (PERSÖNLICH, 1:1 oder Broadcast)

Nachricht 1:

"Hey, ich hab gerade mein erstes YouTube-Video veröffentlicht. Schau bitte mal rein, bin sehr auf dein Feedback gespannt und freu mich über jede Kritik 🙏"

Nachricht 2:

[LINK ZUM VIDEO]

LAUNCH POST (SOCIAL MEDIA)

Kurzpost:

"Mein neuer YouTube-Kanal ist gestartet 🎉🎉🎉"

Längerer Post:

Bild: du beim Videodreh / Screenshot mit viel Energie aus dem Video

"Hast du dich schon mal gefragt, [HÄUFIGE FRAGE AUS ZIELGRUPPE]?"

Oder [Zweite Frage aus Zielgruppe]

Oder [Dritte Frage aus Zielgruppe]

Antworten auf das und noch vieles mehr findest du ab heute auf meinem YouTube-Kanal '[DEIN KANAL NAME]', deiner Anlaufstelle für [DIENSTLEISTUNG]."

Kommentar (direkt anpinnen):

"Hier geht's zum ersten Video: [LINK ZUM VIDEO]"

WEITERE VERTEILUNGSKANÄLE

Story (Instagram/Facebook/WhatsApp):

- Kurzer Ausschnitt aus dem Video als Story-Schablone aufbereiten
- Auf allen drei Kanälen gleichzeitig veröffentlichen möglich

Newsletter:

- Video in bestehenden Newsletter einbinden (kurze Anmoderation +

Link/Thumbnail)

Long Copy (ausführlicher Text-Post):

- Tipp: Long Copy zügig schreiben, nicht überarbeiten zerdenken
- Immer ein Foto von dir dazu posten (erhöht Reichweite/Vertrauen)
- Link mit CTA als (erster) Kommentar platzieren, nicht im Post selbst
- Lesbarkeit vor Veröffentlichung mit Flesch-Index prüfen
- Auf saubere Formatierung achten (kurze Absätze, Leerzeilen)