

SCHABLONE — TESTIMONIAL

(baut auf der Schablone "Kundeninterview" auf - die zuerst durchgehen!)

THUMBNAIL — wichtige Elemente

- Gesicht deines Kunden als Blickfang
- Text "Erfahrung [Name oder Unternehmensname]"
- Dein Logo (falls vorhanden)
- Sprechblase mit: Text 1 = Ergebnis des Kunden, Text 2 = Name + relevante Ähnlichkeit (siehe Frage 1)

TITEL-SCHABLONE

"[Ergebnis] durch [Methode] in [Zeitraum] (Erfahrung [Name/Unternehmen])"

Methode/Zeitraum optional. Teil vor der Klammer unter 60 Zeichen.

Beispiel: "Über 100.000 neue Abonnenten durch Algorithmus-Optimierung
(Erfahrung [Kundenname])"

TESTIMONIAL-HOOK

- Emotionale Aussage in die ersten max. 4,5 Sekunden schneiden
- Name/Logo + Branding-Text + Branding-Jingle max. 2 Sekunden einblenden (IMMER denselben Jingle verwenden)
- Vorne schneiden: entweder Schmerz- oder Ergebnis-Aussage, je nachdem was stärker ist - je emotionaler, desto besser
Beispiele Schmerz: "Die Klicks waren teilweise richtig schlecht, obwohl ich richtig gute Videos hatte..."
Beispiele Ergebnis: "Ich wollte eigentlich nur X. Stattdessen hab ich Y bekommen."

VIDEOSTRUKTUR (Dauer nach Schnitt: maximal 2:59 Minuten)

Frage 1: Kurzvorstellung in einem Satz (wie beim Kundeninterview - eine relevante Ähnlichkeit wählen)

VOR DER ZUSAMMENARBEIT

- Frage 2: Womit gekämpft? (extern)
- Frage 3: Wie gefühlt? (intern)
- Frage 4: Herausforderung in EINEM Satz zusammenfassen
(wichtig fürs Testimonial-Hook-Material!)

ENTSCHEIDUNG

- Frage 5: Was weckte Interesse? (extern)
- Frage 6: Größter Zweifel vorher? (intern)
- Frage 7: Warum trotzdem entschieden? (Einwandbehandlung)

ERGEBNIS

Frage 8: Wie verbessert? (extern)

Frage 9: Wie fühlt sich das an? (intern)

Frage 10: Ergebnis in EINEM Satz zusammenfassen
(wichtig fürs Testimonial-Hook-Material!)

CTA

CTA - Gast: "Was würdest du jemandem sagen, der genau das auch will, aber noch zögert?"

CTA - Visuell: Abspannelement mit Hinweis auf den Hauptfunnel (i.d.R. Erstgespräch)

HÄUFIGE FEHLER

- Nicht unter 2:59 Minuten kürzen
- Fragen nicht im Schnitt einblenden
- Eigene Fragen dürfen im fertigen Video NICHT hörbar sein

EINSATZ

- Google-/YouTube-Suche (passiv)
- Website (passiv)
- Retargeting-Ads
- Einwandbehandlung im Vertrieb