

SCHABLONE — STORY-VIDEO (Status: noch in Entwicklung)

Hinweis: Für dieses Format gibt es noch keine finale Schablone - Struktur folgt, sobald ausgearbeitet.

BISHER BEKANNT

- Grundlage: Wie ist eine gute Story grundsätzlich aufgebaut? (Ausgangslage -> Wendepunkt -> Erkenntnis -> Ergebnis)
- Beispiel-Thema: "Mitarbeiter über Social Media finden? Das klappt eh nicht!"

TODO für Klaus

Eigene Story nach klassischem Spannungsbogen aufbauen (Ausgangslage -> Wendepunkt -> Erkenntnis -> Ergebnis) und an den anderen 7 Schablonen orientieren (Hook, WAS-nicht-WIE-Prinzip, Wunderpille, CTA-Regeln).