

SCHABLONE – SCHMERZ-VIDEO ("Du hast [Schmerz]?") – für Fortgeschrittene

TITEL-SCHABLONE

"Du hast [Schmerz]? - [Lösungsversprechen]"

Lösungsversprechen-Beispiele: Das hilft sofort / Ändere das / tu DAS! /
1 Tipp, der sofort wirkt

Vollständige Beispiele:

- Du bekommst kaum noch Klicks - ändere DAS
- Du findest keinen Partner? - So klappt's in 1 Woche
- Du nimmst einfach nicht ab? - mach das!

WICHTIG: Titel muss unter 60 Zeichen sein!

THUMBNAIL-TEXT: Benefit mit Bezug zum Lösungsversprechen

Beispiele: Wieder mehr Klicks / Den/die Richtige finden / Endlich
wohl fühlen

VIDEOSTRUKTUR (Stichpunkte, kein Fließtext!)

Hook: Titel NICHT wortwörtlich wiederholen, nur sinngemäß

Frage 1: Warum ist deine Zielgruppe nicht selbst schuld an ihrer
misslichen Lage?

Hinweis: Verschiedene Fehlverhalten führen zum selben Schmerz. Da im
Titel nur der Schmerz (nicht das Fehlverhalten) adressiert wird, ist
unklar, welches Fehlverhalten der jeweilige Zuschauer macht -> mit
kurzer FEHLERLISTE arbeiten, nicht zu sehr in die Tiefe gehen.

Frage 2: Aus welchem Grund erreichen sie durch diese Fehler NICHT ihren
Wunsch?

Frage 3: Wie kann deine Zielgruppe wirklich ihren Wunsch erfüllen?

Frage 4: Was ist deine Methode, um diesen Wunsch zu erfüllen?

Hinweis: WAS erklären, nicht WIE; Wunderpille-Aspekt nutzen
(schnell, sicher oder mühelos)

CTA

Pitch auf dein Beratungsgespräch / Lead Magneten

Vermeide "Wenn du"-Formulierungen

Verwende Imperativ für deine Handlungsaufforderung

