

CHECKLISTE – VIDEOAUFBAU (HOOK / HAUPTTEIL / CTA / ENDKARTE)

HOOK (erste Sekunden)

Der Hook entscheidet maßgeblich über den Erfolg des Videos.

Idealerweise besteht er aus 2 Aspekten: Titel sinngemäß aufgreifen + Aussicht auf das geben, was der Zuschauer davon hat.

Tipp: Hook vorher kurz aufschreiben (Stift & Zettel), nicht improvisieren.

Achte auf den Zusammenhang zwischen Hook, Titel & Thumbnail - alle drei müssen zueinander passen.

HOOK-FEHLER

- [] Dich vorstellen ("Hi, ich bin...") - weder Abonnenten noch neue Zuschauer brauchen das zu Beginn
- [] Zuschauer begrüßen
- [] Langes Intro (bringt keinen Mehrwert)
- [] Dich bedanken
- [] Um den heißen Brei reden
- [] Rückbezug auf alte Videos
- [] CTA schon im Hook platzieren
- [] Das Videoformat erklären ("Heute zeige ich euch...")
- [] Mit verwaschenem/schlechtem Ton starten

HAUPTTEIL

- Prinzip: EIN Video = EINE Idee (nicht mit zu vielen Ideen überladen)
- Videostruktur/Timing innerhalb des Videos beachten (siehe jeweilige Schablone)

CTA (Call to Action)

- Nur EIN CTA pro Video, am Ende platziert
- CTA soll auf Beratungsgespräch/Lead Magnet lenken (für Unternehmer besonders geeignet)
- Mindset: Leute WOLLEN deine Hilfe - CTA nicht als aufdringlich empfinden
- "Softe CTAs" nutzen: elegant hinführen statt aggressiv verkaufen

CTA-FEHLER

- [] "Wenn du..."-Formulierungen (siehe Alternativen-Dokument im Kurs)
- [] CTA schon während des Hauptteils platzieren
- [] Mehrere CTAs hintereinander
- [] Sich am Ende bedanken (schwächt Zuschauerbindung)
- [] CTA unnötig in die Länge ziehen

ENDKARTE

- Enthält Verweis auf weiteres Video / Playlist / Abo
- Passende Musik verwenden (Empfehlungen im Kurs)
- Mit Canva eigenes Endkarten-Design erstellen