

CHECKLISTE — VIDEO-UPLOAD & META-OPTIMIERUNG

- [] 1. Sichtbarkeit richtig wählen: privat / nicht gelistet / öffentlich / geplant - je nach Zweck (Freigabe vor Launch etc.)
- [] 2. Videobeschreibung einfügen
-> siehe template-videobeschreibung.txt
- [] 3. Videokapitel einfügen (per Zeitstempel in der Beschreibung) - verbessert Nutzererlebnis und Auffindbarkeit
- [] 4. Einen Kommentar anpinnen (z.B. mit CTA/Link/Frage an die Community)
- [] 5. Endkarte einfügen (Verweis auf weiteres Video/Playlist/Abo)
- [] 6. Infokarten einfügen (Verweis auf verwandte Videos während der Wiedergabe)
- [] 7. Passende Tags vergeben
- [] 8. Standardeinstellungen für zukünftige Uploads einmalig festlegen (spart danach Zeit)

FAQ / ENTSCHEIDUNGSHILFEN

- Idealer Upload-Zeitpunkt: kein pauschaler "bester" Wochentag/Uhrzeit
 - abhängig von der eigenen Zielgruppe (siehe Kurs-Video dazu)
- Untertitel: siehe Empfehlung im Kurs-Video "Soll ich Untertitel erstellen lassen?"
- Wechsel von "nicht gelistet" auf "öffentlich" bringt den Algorithmus NICHT durcheinander
- Fans vorab Zugriff geben: eher NICHT empfohlen (siehe Kurs-Video)
- Monetarisierung: abhängig von der eigenen Situation prüfen