

CHECKLISTE – KLIICKSTARKE YOUTUBE-TITEL

GRUNDPRINZIPIEN

- Der Titel ist KEINE Inhaltsangabe
- Wichtigste Info zuerst (Reihenfolge der Informationen entscheidet)
- Wortgruppen und Separatoren sinnvoll nutzen, um Videos übersichtlich zu strukturieren
- Titel MÜSSEN glaubhaft sein - keine übertriebenen Versprechen
- MAXIMALE LÄNGE: 60 ZEICHEN (harte Grenze!)

TITEL & THUMBNAIL

- Titel und Thumbnail wirken zusammen - sie ergänzen sich
- Redundanzen zwischen Titel & Thumbnail unbedingt vermeiden (nicht dasselbe doppelt sagen)

DIE "TITELGEWÜRZE" (um Titel schmackhafter zu machen)

- [] Schnell (z.B. "in 5 Minuten")
 - [] Sicher (z.B. "garantiert")
 - [] Mühelos (z.B. "ohne Aufwand")
 - [] Neu / Alt (Kontrast nutzen)
 - [] Geheimnisse ("das wissen die wenigsten")
 - [] Autorität (Expertise/Ergebnisse einbauen)
 - [] Warnung ("Achtung:")
 - [] Spezifische, krumme Zahlen (z.B. "23%" statt "20%" - wirkt echter)
 - [] Methoden/Systeme (eigener Methodenname)
- (weitere Gewürze im Kurs unter "Show More")

TYPISCHE TITEL-FEHLER

- [] CAPSLOCK verwenden
- [] Emojis im Titel
- [] Starke (übertriebene) Filter-Formulierungen einbauen

TOOLS

Für bessere Titel-Recherche gibt es spezialisierte Keyword-/Titel-Tools (z.B. TubeBuddy, VidIQ) - eigene Recherche vor dem Dreh einplanen.