

CHECKLISTE – KLIICKSTARKE THUMBNAILS

GRUNDPRINZIP

Ein Thumbnail ist KEINE Beschreibung des Inhalts! Es soll neugierig machen und Klicks auslösen – nicht den Inhalt zusammenfassen. Thumbnail und Titel wirken IMMER zusammen (nicht redundant, sondern ergänzend).

DAS OPTIMALE MUSTER-THUMBNAIL

- Dein Gesicht groß und zentral im Bild
- Kurzer Thumbnail-Text mit Schmerz ODER Benefit
- Neutraler, simpler Hintergrund
- Hohe Bildrate + hohe Auflösung bei der Aufnahme
- Blickkontakt mit der Kamera

AUFNAHME-TIPPS

- Idee 1: Etwas mehr Enthusiasmus als im Content-Video zeigen
- Idee 2: Farblich auffällige Kleidung tragen
- Idee 3: Aufnahme mit hoher Bildrate
- Idee 4: Aufnahme in hoher Auflösung
- Idee 5: Neutraler, simpler Hintergrund
- Look in Thumbnail & Video darf sich leicht unterscheiden – kein Problem

THUMBNAILS MIT CANVA ERSTELLEN

1. Canva-Account erstellen (Canva Pro ist Pflicht)
2. Eigene Thumbnail-Vorlage verwenden
3. Eigenes Gesicht einfügen, Hintergrund freistellen
4. Thumbnail-Text anpassen
5. Herunterladen

Alternative Schriftarten für Thumbnail-Text: Adirek Sans, League Gothic, Anton

FEHLER-CHECKLISTE – DIESE FEHLER VERMEIDEN

FEHLER: GESICHT

- [] Falsche Mimik (nicht zur Aussage passend)
- [] Gesicht zu klein
- [] Schlechte Ausleuchtung des Gesichts
- [] Schlechte Bildqualität des Gesichts
- [] Kein Blickkontakt mit der Kamera

- [] Gesicht durch Gegenstände/Text verdeckt
- [] Weißer Rand ums Gesicht falsch gesetzt

FEHLER: HINTERGRUND

- [] Hintergrund nicht erkennbar
- [] Hintergrund lenkt vom Hauptmotiv (Gesicht) ab
- [] Hintergrund passt nicht zur Zielgruppe
- [] Farbe des Hintergrunds nachträglich verändert (nicht empfohlen)

FEHLER: THUMBNAIL-TEXT

- [] Text zu groß oder zu klein
- [] Text an falscher Position platziert
- [] Zu viel Text im Thumbnail
- [] Text schlecht lesbar (Kontrast/Schrift)
- [] Text ohne Benefit oder Pain formuliert

FEHLER: SONSTIGES

- [] Eigenes Logo im Thumbnail platziert (nicht empfohlen)
- [] Metaphern/Sinnbilder grafisch dargestellt (verwirrend)
- [] Thumbnail mit zu vielen Elementen überladen

MENTALES MODELL: SURVIVORSHIP BIAS

Nicht jedes "auffällige" Thumbnail, das du bei anderen siehst, funktioniert wirklich gut - du siehst nur die Ausreißer nach oben, nicht die vielen gescheiterten Varianten. An der eigenen Schablone orientieren statt Einzelbeispiele blind kopieren.