

CHECKLISTE – KOMMENTARE MANAGEN & ANALYTICS VERSTEHEN

KOMMENTARE MANAGEN

- [] Kommentare NICHT deaktivieren - schadet dem Vertrauen/der Glaubwürdigkeit des Kanals
- [] Es lohnt sich, Kommentare aktiv zu managen (nicht ignorieren)
- [] Auf positive Kommentare reagieren (stärkt Community-Bindung)
- [] Auf negative Kommentare sachlich reagieren (keine Löschung/Ignoranz)
- [] Spam-Bots erkennen und entfernen (typisch: generische Lob-Kommentare mit externen Links/Profilen)

ANALYTICS – DIE WICHTIGSTEN KENNZAHLEN

Wichtig: Analytics erst NACH ca. 500 Klicks pro Video sinnvoll auswertbar - vorher zu kleine Datenbasis.

1. Klickrate (Click-Through-Rate)
 - Wichtigste Kennzahl für Titel & Thumbnail
 - Zeigt, wie viele der Personen, die das Video sehen, auch klicken
 - Beeinflusst von: Titel, Thumbnail, Kontext (wo es angezeigt wird)
 - Klickraten sind schwer absolut zu bewerten - eher relativ zu eigenen anderen Videos vergleichen
2. Zuschauerbindung (Audience Retention)
 - Zeigt, wie lange Zuschauer im Video bleiben (als Graph über die Videolänge)
 - Graph richtig interpretieren: Einbrüche = Absprungpunkte identifizieren und beim nächsten Video vermeiden
 - Es gibt keinen pauschalen "guten" Wert - branchen-/formatabhängig
3. Session Watchtime
 - Ungewöhnliche, aber wichtige Kennzahl: Zeit, die ein Zuschauer in DERSELBEN Sitzung auf YouTube verbringt (auch nach deinem Video)
 - Zeigt, ob dein Video den Zuschauer in der Plattform hält